

COMUNIDADES COMMUNITIES de PRÁCTICAS of PRACTICE curso semipresencial

del 23 de octubre al 4 de diciembre de 2.003

[Ir a la hoja de inscripción](http://www.triagonal.net/cursosCoP/inscripcion)
<http://www.triagonal.net/cursosCoP/inscripcion>

Los activos del conocimiento adquieren una importancia creciente frente a los activos físicos. Las Comunidades de Prácticas son un instrumento para canalizar el conocimiento de las personas en valor para la empresa, a la vez que enriquecen el puesto de trabajo

CoP= del inglés Comunidad de Prácticas

Objetivos del curso

- adquirir conocimientos sobre el planteamiento y desarrollo de CoPs
- conocer, a través del estudio de casos, experiencias reales del funcionamiento de CoPs
- familiarizarse con las habilidades necesarias para el trabajo en grupo en entornos virtuales
- conocer herramientas que facilitan el trabajo en entornos colaborativos virtuales
- participar en una experiencia práctica de intercambio de conocimiento, que incluso se prolongará una vez finalizado el curso

Metodología

El curso ofrece a la vez una buena base teórica y experiencia práctica sobre Comunidades de Prácticas. Tiene una duración estimada de 40 horas, de ellas 8 son presenciales y 32 de trabajo por acceso online a través de la página web de triagonal.

Además de las presentaciones en las sesiones presenciales, los participantes tendrán acceso al material del curso en el Campus Virtual: lecturas y casos prácticos. Estos materiales se discutirán y se trabajarán por el grupo también en el Campus Virtual. Se prevé una sesión en chat con el ponente invitado. Al final del curso cada participante entregará un trabajo relacionado con la puesta en marcha de una CoP en su organización.

La sesión inicial será presencial, a continuación se trabajará on-line durante seis semanas a través del Campus Virtual de **triagonal**; y finalmente la sesión de clausura será también presencial. En ella se dedicará un tiempo al "knowledge café" una fórmula innovadora para obtener información y conocimiento sobre temas específicos de interés. El número de participantes está limitado a 32 personas, siendo el mínimo requerido de 12.

Contenido y calendario

El curso se iniciará en Madrid (Palacio de Miraflores, Carrera de San Jerónimo 15) el día **23 de octubre de 2003** y finalizará el **4 de diciembre de 2003** en Barcelona (World Trade Center), en ambas fechas en sesiones de 10 a 14 horas.

Tema	Sesión	fecha (límite)
Sesión de introducción: objetivos y planteamiento CoP y su valor para las organizaciones	Presencial (Madrid)	23 Oct. hasta el 30 Oct.
El proceso de creación de una CoP	Online	hasta el 5 Nov.
Las personas: habilidades y facilitación	Online	hasta el 14 Nov.
Tecnología para las CoP	Online	hasta el 23 Nov.
Midiendo y gestionando la creación de valor	Online	hasta el 3 Dic.
Sesión de clausura: casos especiales y knowledge cafe	Presencial (Barcelona)	4 Dic.

Idioma

Español, no obstante varias de las lecturas recomendadas y vínculos a fuentes de información son en inglés

Profesores

Director del curso: Miguel Cornejo
Director de Macuarium Network

Profesores asociados: Alicia Baglieto
Profesora de Gestión del Conocimiento en CEES
Erik van Bekkum
Director de efios y miembro de CP Square
Mario López de Ávila
Director de nodos y profesor en el Instituto de Empres
Albert Pèlach
Director de triagonal y profesor en el Idec

Ponente invitado: John D. Smith
Learning Alliances y miembro de CP Square

¿A quién va dirigido?

- Directivos y mandos de diferentes niveles interesados en conocer las posibilidades de las Comunidades de Prácticas en su propia organización.
- Profesionales responsables de desarrollo organizacional, gestión de proyectos, marketing y recursos humanos.
- Responsables directos del diseño, desarrollo, puesta en marcha y coordinación de CoPs.

Inscripción

Debe realizarse antes del día 18 de octubre rellenando la [hoja de inscripción](#), los datos se pueden transmitir online o por fax al número 93.292.2301 una vez impresa la hoja. Una vez recibida la inscripción el solicitante recibirá confirmación de aceptación y tendrá 3 días para realizar el pago.

Las inscripciones se harán por riguroso orden cronológico, de modo que podrá cerrarse en cuanto se haya alcanzado la cifra máxima de participantes.

Precio

El precio del curso es de 960 euros (más 16% de I.V.A.) –en total 1.113,60 €, incluye toda la actividad docente y la documentación, no incluye los desplazamientos a las sesiones presenciales. El pago debe realizarse una vez recibida la aceptación de la inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta de triagonal indicada en el formulario de inscripción. Miembros de **AED** (Asociación Española de Directivos), **ANEI** (Asociación Nacional de Empresas de Internet) y del **Cercle per el Coneixement** tienen un 10% de descuento (neto 864 € + IVA = 1.002,24 €).

En el caso de no poder asistir al curso, una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 80% del importe siempre que se comunique con un mínimo de 3 días de antelación al inicio del curso. Tras esa fecha no se admitirán cancelaciones, aunque por causas justificadas se podrá sustituir un participante previamente inscrito por otro de la misma organización.

Documentación y diploma

Al inicio del curso se entregará a cada participante el material de estudio y el libro "Cultivating Communities of Practice". Al final del curso cada participante recibirá un CD con el material generado durante el mismo. Igualmente se entregará un diploma que acreditará que se ha seguido el curso con éxito.

Más información

Para más información contactar con [Neus Pascual](#) (Tel. 93.292.2300 Fax 93.292.2301) **triagonal** es una empresa del **Grupo KONSAC** (*search and development consultants*)